

Beslutningen i INTERREG-Udvalget vedr. evaluering af kommunikations- og PR-tiltagene lyder som følger:

INTERREG-Sekretariatet gives i opdrag at sætte den obligatoriske evaluering af kommunikationsindsatsen i værk hurtigst muligt, herunder at indhente tilbud fra egnede evaluatore, gennemføre et udbud og lade en evaluering foretage. Det til dette formål afsatte beløb i budgettet på op til 20.000 € skal overholdes. Evalueringens resultater skal præsenteres for udvalget på dets møde i foråret 2011.

Det angivne beløb på 20.000 € skal forstås som samlet beløb inklusiv ekstraomkostninger og moms.